

Opgave 2 Fietsen op Bonaire

Fietsen op Bonaire wordt steeds populairder. Het wordt gezien als een gezond en duurzaam alternatief voor het vele autogebruik op het eiland. Toeristen maken graag gebruik van huurfietsen om het eiland te verkennen.

Op Bonaire is een beperkt aantal fietsverhuurbedrijven actief. Zij verhuren gewone fietsen voor toeristen die op de goed aangelegde wegen willen fietsen. Daarnaast verhuren de bedrijven speciale mountainbikes aan toeristen die op zandwegen of in nationale parken willen fietsen. Ook de lokale bevolking gebruikt de huurfietsen naast de eigen fiets.

Gebruik bovenstaande tekst.

- 2p 8 Maak van onderstaande tekst een economisch juiste redenering. De Bonairiaanse fietsverhuurmarkt kan worden gezien als een markt van ...(1).... De huurfietsen kunnen worden gezien als ...(2)... producten. Huurfietsen en eigen fietsen kunnen worden gezien als ...(3)... goederen. Kies uit:
- bij (1) volkomen concurrentie / monopolistische concurrentie / oligopolie
 - bij (2) homogene / heterogene
 - bij (3) substitutie / complementaire

Verhuurbedrijf Hopi Bon wil ook fietsen gaan verhuren. Het bedrijf gaat fietsenrekken plaatsen langs de kust en in enkele binnenlandse plaatsen. Toeristen kunnen fietsen huren en betalen per dag. Ze kunnen de fietsen overal op het eiland plaatsen in de daarvoor bestemde fietsenrekken. Ze kunnen dan eventueel overstappen op een ander type fiets. Hopi Bon rekent eenzelfde prijs voor de twee typen fietsen. De directeur van Hopi Bon maakt een analyse (zie bron 1).

Gebruik bron 1.

- 2p 9 Zijn de variabele kosten degressief, proportioneel of progressief? Leg je antwoord uit.

Hopi Bon heeft als doelstelling maximale winst.

Gebruik bron 1.

- 3p 10 Bereken het resultaat per dag van Hopi Bon.

De welvaart die ontstaat op deze fietsverhuurmarkt kan worden gemeten aan de hand van het consumenten- en producentensurplus. Door een prijsverlaging stijgt de welvaart.

Gebruik bron 1.

- 3p 11 Leg het welvaartseffect uit als Hopi Bon een lagere prijs rekent dan de prijs bij maximale winst.

Doe het als volgt:

- Leg het effect van een lagere prijs uit op het consumentensurplus.
- Leg het effect van een lagere prijs uit op het dalende producentensurplus.
- Leg het effect van een lagere prijs uit op het stijgende producentensurplus.

Hopi Bon wil starten met een huurprijs van \$ 16, om daarna deze te verhogen naar \$ 24. De directeur onderzoekt of het starten met een lage prijs ervoor zorgt dat bij een prijsverhoging de omzet zal stijgen.

Gebruik bron 1.

- 3p 12 Zal de omzet van Hopi Bon stijgen of dalen? Leg je antwoord uit door eerst de prijselasticiteit van de vraag te berekenen.

De directeur wil de lokale bevolking een jaarabonnement aanbieden, zodat ook zij meer gebruik kunnen maken van de huurfietsen.

Dit jaarabonnement voor de inwoners is persoonsgebonden.

De inwoners betalen een lagere prijs per dag dan de toeristen.

- 2p 13 Leg uit of het plan van de directeur voldoet aan de twee voorwaarden van prijsdiscriminatie.

In Kralendijk, de hoofdstad van Bonaire, worden de huurfietsen door de toeristen overal en nergens achtergelaten, behalve in de daarvoor bestemde fietsenrekken. Dit leidt tot ergernis onder de bevolking.

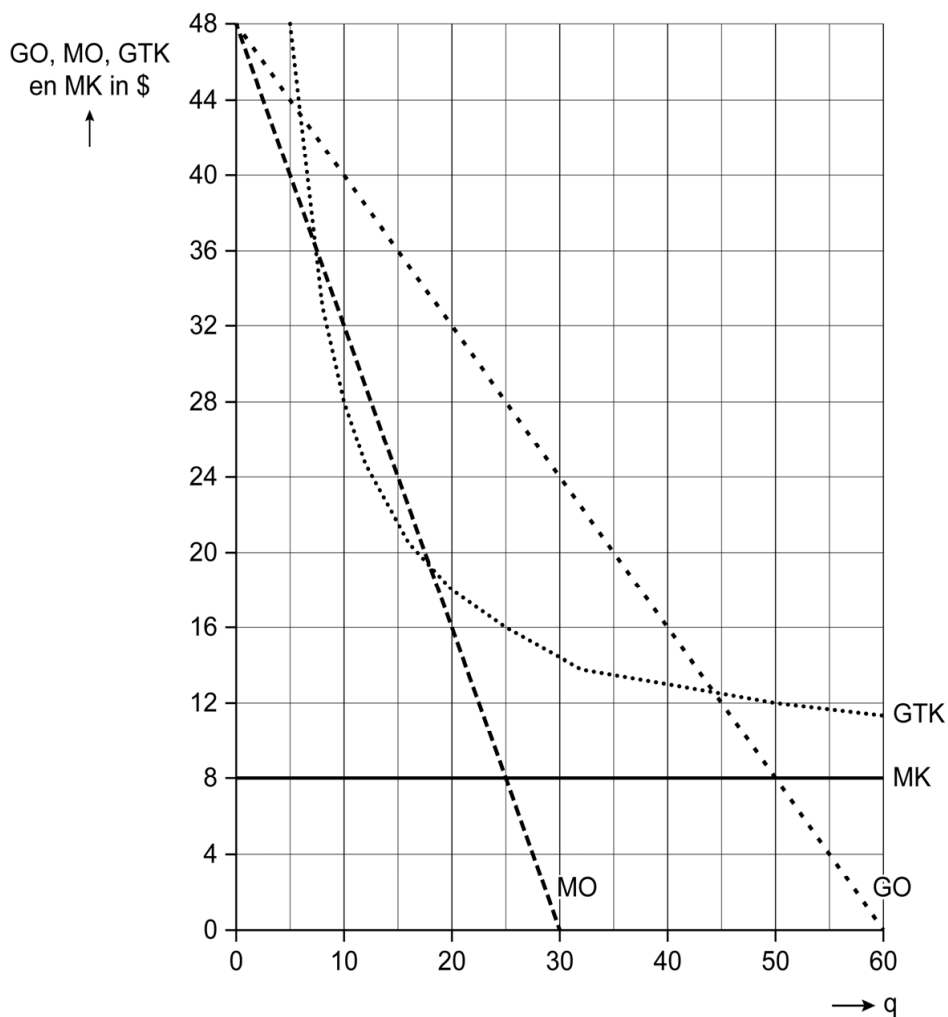
Bovendien raken de huurfietsen hierdoor beschadigd. De directeur van Hopi Bon besluit om een eigen risico in te stellen, zodat de overlast en de schade verminderen.

Gebruik bovenstaande tekst.

- 2p 14 Leg uit dat een eigen risico beide problemen op kan lossen.

Opgave 2 Fietsen op Bonaire

Bron 1 Financiële gegevens van Hopi Bon



De munteenheid op Bonaire is de Amerikaanse dollar (\$)

q = het aantal verhuurde fietsen per dag

GO = gemiddelde opbrengst per fiets per dag

GTK = gemiddelde totale kosten per fiets per dag

MK = marginale kosten per fiets per dag

MO = marginale opbrengst per fiets per dag

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.